

第二届“金雪花奖”参选及评选规则

主办单位：金雪花滑雪产业联盟、中国滑雪产业发展论坛组委会
支持单位：北京滑雪协会、张家口滑雪协会、新疆体育局、陕西滑雪协会、
辽宁省滑雪产业联盟、营地教育网
承办单位：北京雪视界文化传播有限公司 MAX 户外

1. 奖项设置

企业奖项（国内）

第二届“金雪花奖”最佳自媒体奖
第二届“金雪花奖”最佳赛事活动奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎滑雪公园奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎滑雪场餐厅奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎城市戏雪乐园奖
第二届“金雪花奖”最佳服务系统奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎度假酒店奖
第二届“金雪花奖”雪场优秀供应商奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎滑雪度假区奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎滑雪场奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎早雪滑雪场奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎滑雪学校奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎滑雪冬令营奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎滑雪品牌奖
第二届“金雪花奖”十佳滑雪俱乐部奖
第二届“金雪花奖”十佳冰雪城市奖

企业奖项（国外）

第二届“金雪花奖”最受中国雪友喜爱的国外滑雪度假区奖

个人奖项

第二届“金雪花奖”杰出个人奖
第二届“金雪花奖”特殊贡献奖
第二届“金雪花奖”最佳新人奖
第二届“金雪花奖”最受欢迎滑雪教练奖
第二届“金雪花奖”滑雪达人奖

2. 参评条件

一、参评企业奖项：

1、参评企业必须是已发营业执照的合法企业，正常经营 3 年以上；

2、企业报名参评的自有品牌、技术和服务的专利或商标归属于企业本身，与其他单位无知识产权纠纷；代理的国外品牌、技术和服 务须有正规授权。

3、参选企业需规范经营，具有良好社会信用

4、各奖项参评条件：

A、最佳自媒体奖： 1) 发表过原创作品（视频、文章均可）

2) 原创作品不少于 3 个

3) 粉丝数不少于 2000

4) 原创作品阅读量超过 2000（至少有一个作品符合要求）

B、最佳赛事活动奖： 1) 具有独立的赛事 IP

2) 单站赛事参与人数超过 100 人

3) 具备专业裁判团队

4) 赛事直播/录播、丰厚奖品、后期报道（加分项）

C、最受欢迎滑雪公园奖： 1) 具备完整的滑雪公园设施（跳台&道具）

2) 独立的滑雪公园区域

3) 拥有专人维护滑雪公园场地

4) 具备独立的滑雪公园品牌

5) 举办过公园赛事（大众娱乐型或国际级别赛事均可）

D、最受欢迎滑雪场餐厅奖： 1) 餐厅环境舒适

2) 具有特色、丰富的菜品

E、最受欢迎城市戏雪乐园奖： 1) 具有丰富的游乐设施

2) 戏雪乐园拥有独立品牌

3) 经营期超过 50 天

4) 造雪面积超过 5000 m²

5) 客流量超过 5 万

F、最佳服务系统奖： 1) 服务企业超过 10 家、且市场占有至少两年

2) 服务系统定期升级维护

3) 功能完备

G、最受欢迎度假酒店奖： 1) 雪场/度假区内 4 星（含）以上酒店

2) 房间数不少于 50 间

3) 具有康养、娱乐设施（加分项）

H、雪场优秀供应商奖： 1) 产品至少被 10 家雪场采购（被大型雪场采购为加分项）

2) 产品市场占有至少两年

3) 产品售后服务良好

I、最受欢迎滑雪度假区奖： 1) 具备完整、多样化的雪道

2) 造雪面积超过 300000 m²

- 3) 雪季经营期不少于 90 天
- 4) 具备配套酒店及餐厅
- J、最受欢迎滑雪场奖：
 - 1) 具备完整、多样化的雪道
 - 2) 造雪面积超过 50000 m²
 - 3) 雪季经营期不少于 70 天
- K、最受欢迎早雪滑雪场奖：早雪、模拟器均可
- L、最受欢迎滑雪学校奖：
 - 1) 滑雪教练 50 人以上/运营 3 个雪季
 - 2) 滑雪学校教练团队履历优秀（加分项）
- M、最受欢迎滑雪冬令营奖：
 - 1) 冬令营内容丰富
 - 2) 至少运营 2 个雪季、参与人数不少于 100 人
- N、最受欢迎滑雪品牌奖：
 - 1) 此奖项仅限滑雪装备
 - 2) 参评单位为国内总代级别或自主品牌
 - 3) 品牌创立时间超过 3 年
- O、十佳滑雪俱乐部奖：
 - 1) 俱乐部成立至少 3 年
 - 2) 有专人定期组织俱乐部活动
 - 3) 俱乐部成员不少于 100 人
 - 4) 俱乐部或俱乐部成员多次获得相关滑雪奖项
- P、十佳冰雪城市奖：
 - 1) 城市拥有大型滑雪场、冰场、城市戏雪乐园等场地
 - 2) 冬季拥有大量本地及外来人口参与冰雪运动
- Q、最受中国雪友喜爱的国外滑雪度假区奖

二、参评个人奖项：

- A、杰出个人奖：滑雪企业股东或者从业超过 10 年，并对滑雪产业发展起到积极作用
- B、特殊贡献奖：大型滑雪企业创始人，并对中国滑雪事业做出重大贡献
- C、最佳新人奖：
 - 1) 从业 3 年以上
 - 2) 工作卓越表现得到单位的好评
 - 3) 工作业绩影响并推动了滑雪产业的良性发展
 - 4) 有自己的先进理念及工作方法带动了产业发展
- D、最受欢迎滑雪教练奖：
 - 1) 教学成果突出
 - 2) 优秀的滑雪履历
 - 3) 获得滑雪培训机构或企业的好评
 - 4) 5 年以上滑雪教龄
- F、滑雪达人奖：
 - 1) 可在中级道以上滑行，双板滑行达到平行式水平/单板滑行达到换刃水平
 - 2) 雪季滑行里程超过 500 公里且滑行天数超过 20 天
 - 3) 曾获得滑雪相关赛事奖项（加分项）
 - 4) 单个雪季滑过多个滑雪场（加分项）

3. 材料提交

一、参评企业最多可申报 5 个奖项，于 2019 年 8 月 12 日之前提供相应材料：

1. 参选企业简介；（不超过 500 字）

2. 参评奖项对应的详细介绍，包括名称/品牌、优势、特点等内容（不超过 1000 字），企业 logo（像素在 700*700 以内）用于制作企业参评奖项封面，对应奖项宣传图片 5 张（每张图片像素小于 900*1500，图片大小 1MB 以内），另需 1 张企业形象照片（像素 380*380）用于制作我爱滑雪网“金雪花奖”评选页面索引图；

二、参评个人可通过企业推荐也可自行参与，每个单位推荐参评人选最多 3 名，于 2019 年 8 月 12 日之前提供相应材料：

1. 参评人基本信息、工作履历（不超过 500 字），1 张个人照片（像素在 700*700 以内）用于制作微信投票小程序中的个人参评奖项封面，另需 1 张个人照片（像素 380*380）用于制作我爱滑雪网“金雪花奖”评选页面索引图

2. 参评人的成功案例或推动产业发展事迹（不超过 1000 字）

3. 参评人任职单位评语（不超过 500 字）

4. 评选流程

1. 报名（2019 年 7 月 30 日—2019 年 8 月 12 日）：

开通报名通道，滑雪产业相关企业、机构、个人填表报名参评，金雪花滑雪产业联盟秘书处筛选入围名单，参评单位资料发送联盟邮箱 GSIA@52ski.org；

2. 投票（2019 年 8 月 19 日—2019 年 9 月 9 日）：

大众投票阶段（2019 年 8 月 19 日—2019 年 9 月 1 日）

专业评审团投票阶段（2019 年 9 月 2 日—2019 年 9 月 9 日）

投票权重：

大众投票:权重 50% 专业评审团投票：权重 50%

专业评审团成员：由第一届“金雪花奖”特殊贡献奖和杰出个人奖得主组成

3. 大众投票结果公示（2019 年 9 月 2 日）：

公布大众投票结果，进入专业评审团投票阶段。

4. 颁奖盛典宣布结果

由金雪花滑雪产业联盟秘书处统计数据，得出评选结果，获奖名单将在 2019 年 10 月 14 日第二届“金雪花奖”颁奖盛典上公布。